

## DAFTAR PUSTAKA

Agusta, Rifki Arga. (2013). “Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta)”Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Ali, *Hasan* . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS. (Center For Academic Publishing Service)

Alexander: *Morissan*.2007.Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakarsa

*Basu, Swasta* dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty

*Berman, Barry*, and Joel R. *Evans*, 2007, Retail Management, New Jersey: Prentice Hall

Bob *Foster*. 2008. “Manajemen Ritel”. Alfabeta, Bandung. Husein Umar

*Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim*.(2010).Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama.Bandung:Linda Karya

Bruner, Gordon C. 1990. Music, Mood, and Marketing, Journal of Marketing.

*Canon, Joseph. P, dkk*, 2008. Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16, Salemba Empat

Cortinas L et al, 2005. Influence of the dietary polyunsaturation level on chicken meat quality: Lipid oxidation. J Poult Sci 84 : 48–55.

*Denove, Chris & James, D. Power IV*. (2007) Satisfaction, PT Alex Media. Komputindo, kelompok gramedia – Jakarta

Ginting, Nembah F. Hartimbul, 2011, Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Yrama Widya

Hatane, Semuel. Nadya, Wijaya. 2009. Service Quality, Perceive Value,

Satisfaction, Trust, dan Loyalty pada PT. Kereta Api Indonesia Menurut

Penilaian Pelanggan Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 4, No. 1,

April 2009: 23-37

Heung, Vincent C.S and Tianming Gu. 2012. Influence of Restaurant Atmospherics on Patron Satisfaction and Behavioral Intention. *International Journal of Hospitality Management*. 31 (2012) 1167-1177.

Irawan.Handi, (2002). 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Elex Media. Komputindo.

Jasniko, Wido. 2013. Jurnal : Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Padang: UPI “YPTK

John C. Mowen, Michael Minor, 2002, Perilaku Konsumen, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. Principles of Marketing 15th Edition. Pearson Education Inc, New Jersey

Krisno, Daniel., dan Samuel, Hatne. 2013. Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative

Lamb, Charles. W. *et.al.* 2001. Pemasaran. Buku I Edisi Pertama. Salemba

Levy & Weitz, 2001. Retailing Management, 4 th edition. New York: Mc.Graw. Hill

Lovelock, Christopher; Wirtz, Jochen; Mussry, Jacky. 2011. Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi -Perspektif Indonesia Edisi Ketujuh Jilid 1. Alih Bahasa Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta : Erlangga

Mamang Sangadji, Etta dan Sopiha, 2010. Metodologi Penelitian, Penerbit Andi

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia

Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sumarwan, Ujang, dkk. 2010. Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja). IPB Pres. Bogor

*Supranto, 2001. Statistik Teori dan Aplikasi, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit. Erlangga*

*Tjahjaningsih, Endang, 2013, “Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)”, Universitas Stikubank, Semarang*

*Tjiptono Fandy 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi. Offset*

*Tjiptono Fandy, 2005. Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing.*

